PRESSEMITTEILUNG

Coca-Cola Europacific Partners kehrt im Jubiläumsjahr als Mitglied zur S20 zurück

Frankfurt am Main, den 22.01.2026: Die S20 – The Sponsors' Voice freut sich über eine besondere Rückkehr: Im Jahr ihres 20-jährigen Bestehens begrüßt die Sponsorenvereinigung ihr Gründungsmitglied Coca-Cola, vertreten durch Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), wieder in ihren Reihen. Auf diesem Weg gestaltet Coca-Cola erneut den Dialog innerhalb des Netzwerks der führenden Sponsoren in Deutschland mit.

Als eines der weltweit bekanntesten Markenunternehmen prägt Coca-Cola seit Jahrzehnten die nationale und internationale Sponsoringlandschaft. Mit ikonischen Engagements im Sport und Entertainment steht die Marke wie kaum eine andere für emotionale Markeninszenierung, kulturelle Strahlkraft und maximale Reichweite. Diese Expertise bringt Coca-Cola Europacific Partners nun erneut aktiv in das Netzwerk der S20 ein.

„Dass Coca-Cola im 20-jährigen Jubiläumsjahr der S20 zu uns zurückkehrt, hat für uns eine besondere Bedeutung. Als Gründungsmitglied haben sie die Ausrichtung und den Anspruch der S20 von Beginn an mitgeprägt. Umso mehr freuen wir uns, gemeinsam zentrale Zukunftsfragen des Sponsorings weiterzudenken und neue Impulse für den Markt zu setzen", freut sich Bettina Berger, Geschäftsführerin S20 – The Sponsors' Voice.

Auch seitens CCEP steht der Austausch auf Augenhöhe im Fokus: „Die Mitgliedschaft im S20 – the Sponsors' Voice e.V. ist für uns als Coca-Cola Europacific Partners essenziell wichtig, weil wir dort gemeinsam mit anderen starken Partnern Verantwortung übernehmen und Impulse für nachhaltiges Sponsoring setzen können", so Andreas Laub, Head of Partnerships & Assets bei Coca-Cola Europacific Partners.

Im Jubiläumsjahr richtet die S20 ihren Blick verstärkt nach vorn. Themen wie der Einsatz Künstlicher Intelligenz im Sponsoring, die Aktivierung und Emotionalisierung von Partnerschaften, sowie die Zukunftsfähigkeit von Sponsoringmodellen stehen dabei im Mittelpunkt. Mit der Rückkehr von Coca-Cola Europacific Partners gewinnt die S20 einen starken Impulsgeber, der diese Diskussionen mit globaler Perspektive und hoher Marktrelevanz bereichert.

Über die S20

S20 – The Sponsors' Voice wurde 2006 als e.V. gegründet und zählt namhafte Sponsoren in Deutschland zu seinen Mitgliedern. Diese sind aktuell Adidas, Allianz, Alpecin, Bayer, Hugo Boss, Coca-Cola Europacific Partners, DHL Group, DKB, Evonik, Henkel, HypoVereinsbank, ING, Mercedes-Benz, REWE Group, Strauss, Deutsche Telekom, Viessmann, Warsteiner und Würth.

Die S20 verfolgt das Ziel, Sponsoring als wichtiges und erfolgreiches Kommunikationsinstrument weiter zu professionalisieren sowie dessen Relevanz in der öffentlichen Wahrnehmung zu stärken. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themengebiete KI im Sportsponsoring, Emotionalisierung und Aktivierung, Sportgroßveranstaltungen und Recht. Weitere Informationen gibt es auf www.s20.de.

S20 Pressekontakt

S20 – The Sponsors‘ Voice e.V.
Noëlle Rother
Bethmannstraße 7-9
60311 Frankfurt am Main
geschaeftsstelle@s20.de

Über die Coca-Cola Europacific Partners

Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) ist eines der weltweit führenden Getränkeunternehmen und verantwortlich für die Herstellung, den Vertrieb und den Verkauf der Coca-Cola Marken sowie weiterer Getränke in mehr als 30 Märkten. CCEP verbindet internationale Markenstärke mit lokaler Marktkenntnis, produziert über 90 % seiner Getränke dort, wo sie konsumiert werden, und bedient täglich Millionen von Kundinnen und Kunden. Das Unternehmen arbeitet eng mit Partnern zusammen und legt großen Wert auf nachhaltiges Wirtschaften entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

CCEP Pressekontakt

CCEP Deutschland GmbH
Michel Müllenbach
Stralauer Allee 4
10245 Berlin
mmuellenbach@ccep.com
www.ccep.com