



## PRESSEMITTEILUNG

### **Würth wird neuestes Mitglied der S20**

*Die S20 begrüßt Würth und gibt einen Ausblick auf die Weiterentwicklung der Interessengemeinschaft von Deutschlands namhaftesten Sportsponsoren*

Frankfurt, 19.01.2023 | S20, die Interessengemeinschaft Deutschlands namhafter Sportsponsoren, freut sich, ein neues Mitglied begrüßen zu dürfen: Die Adolf Würth GmbH & Co. KG ist seit dem 01.01.2023 im Kreis der S20 vertreten.

Die Adolf Würth GmbH & Co. KG mit Sitz im baden-württembergischen Künzelsau ist das größte Einzelunternehmen der weltweit tätigen Würth-Gruppe. Diese ist Weltmarktführer in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Montage- und Befestigungsmaterial. Das Familienunternehmen besteht aktuell aus über 400 Gesellschaften in mehr als 80 Ländern und beschäftigt über 85.000 Mitarbeitende.

#### **Sportsponsoring bei Würth**

Würth setzt bereits seit fünf Jahrzehnten auf die verbindende Kraft des Sports und ist einer der bedeutendsten Sponsoren des Spitzensports in Deutschland und weltweit. In der Vergangenheit engagierte sich Würth seit den 1980er-Jahren im Motorsport. In den 1990er-Jahren unterstützte Würth auch im Fußball sowie im Eishockey. In den 2000er-Jahren kamen die Wintersportarten Skispringen, Biathlon sowie den alpinen und nordischen Disziplinen hinzu.

Die Sponsoringaktivitäten innerhalb der Würth-Gruppe sind heute breit gefächert: Unter anderem ist Würth Partner des deutschen und italienischen Fußballbundes. In Deutschland fördert Würth zudem zehn Bundesliga-Vereine und in Spanien die Schiedsrichter im Profifußball. Im Wintersport ist Würth Premiumpartner des Deutschen Ski Verbands (DSV) und im Motorsport Team-Sponsor in der US-Amerikanischen NASCAR-Rennserie. Seit 2020 sponsert das Unternehmen als Premiumpartner das E-Sports-Team FOKUS mit seinen über 13 Millionen Followern rund um den Deutschen Fifa-22-Meister DullenMike und Creator EliasN97. Zusätzlich macht sich Würth auf Initiative von Carmen Würth bei den Special Olympics Deutschland für den Zugang aller Menschen zum Sport sowie der Integration von Menschen mit Behinderung stark.

„Wir freuen uns sehr, durch unsere Mitgliedschaft in der S20 aktiv den Austausch über die Zukunft des Sportsponsorings voranzutreiben und diese mitzugestalten“, so Fritz Hollweck, Leiter Sportsponsoring bei der Adolf Würth GmbH & Co. KG. „Speziell der Wintersport steht in Sachen Nachhaltigkeit vor großen Herausforderungen. Und auch Inklusion, ein Thema, das bei Würth seit vielen Jahren seinen Platz in der Unternehmenskultur hat, gewinnt immer mehr an Bedeutung.“

#### Der Fokus der S20 im Jahr 2023:

Im Jahr 2023 setzt die S20 auf eine Vertiefung der bestehenden Themenfelder sowie eine Ausweitung um die Themen Medienkonsum sowie Entertainment Sponsoring. Ein zusätzlicher Fokus ist einmal mehr das Thema Nachhaltigkeit, in dessen Zuge die Zukunft des Wintersports sowie die Potenziale des Sponsorings im Frauen-Sport im Generellen sowie im Frauen-Fußball im Speziellen näher beleuchtet werden.

„Wir freuen uns sehr, die Adolf Würth GmbH & Co. KG in unserem Kreis willkommen heißen. Als Unternehmen mit jahrzehntelanger Sponsoring-Erfahrung, einer tief-verwurzelten Leidenschaft für den Sport sowie dem Willen und Antrieb, die Zukunft des Sport-Sponsorings mitzugestalten, passt die Adolf Würth GmbH & Co. KG hervorragend zu unseren Werten und Zielen“, so Jana Bernhard, Geschäftsführerin der S20. „Wir freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit und den gegenseitigen Austausch über die Zukunft, Chancen und Herausforderungen des Sports und Sportsponsorings in Deutschland und darüber hinaus.“



### **Über die S20**

Die S20 – The Sponsors' Voice wurde 2006 als e. V. gegründet und zählt namhafte Sportsponsoren in Deutschland zu seinen Mitgliedern. Diese sind aktuell Adidas, Allianz, Alpecin, Bayer, Hugo Boss, Deutsche Post DHL Group, DKB, Evonik, Henkel, HypoVereinsbank, ING, Mercedes-Benz, Rewe Group, ROWE Motor Oil, SAP, TeamViewer, Deutsche Telekom, Viessmann, Warsteiner – und ganz neu Würth.

Die S20 verfolgt das Ziel, Sportsponsoring als wichtiges und erfolgreiches Kommunikationsinstrument weiter zu professionalisieren sowie dessen Relevanz in der öffentlichen Wahrnehmung zu stärken. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themengebiete Nachhaltigkeit, Recht, Medienkonsum, Entertainment, die Zukunft des Wintersports sowie die Potenziale des Sponsorings im Frauen-Sport im Allgemeinen sowie im Frauen-Fußball im Speziellen.

<https://www.s20.de>

### **Über die Würth-Gruppe**

Die Würth-Gruppe ist Weltmarktführer in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Montage- und Befestigungsmaterial. Darüber hinaus sind Handels- und Produktionsunternehmen, die sogenannten Allied Companies, in angrenzenden Geschäftsfeldern aktiv, wie etwa im Elektrogroßhandel, in den Bereichen Elektronik sowie Finanzdienstleistungen. In über 80 Ländern beschäftigt der Konzern weltweit mehr als 85.000 Mitarbeitende in über 400 Gesellschaften mit über 2.500 Niederlassungen. Der Konzern erzielte im Geschäftsjahr 2022 gemäß vorläufigem Jahresabschluss einen Umsatz von 19,95 Milliarden Euro. Mit 7.600 Mitarbeitenden ist die Adolf Würth GmbH & Co. KG in Künzelsau größtes Einzelunternehmen der Würth-Gruppe.