



## PRESSEMITTEILUNG

### S20 begrüßt ROWE Motor Oil als neues Mitglied

Frankfurt, 28.03.2022. S20, die Interessengemeinschaft Deutschlands namhafter Sportsponsoren, begrüßt einen Neuzugang in ihrem Kreis: ROWE Motor Oil, Hersteller von Motorenölen, Schmierstoffen und Winterchemie, wird zum 1. März 2022 neuestes Mitglied.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Worms ist seit mehreren Jahren in diversen Sportarten als Sponsor tätig. So ist der Schmierstoffhersteller mit mehreren Partnerschaften, unter anderem mit Borussia Dortmund und Atlético Madrid, im Fußball aktiv. Darüber hinaus zeigt ROWE auch im Motorsport Präsenz – der eigene Rennstall, ROWE RACING, ist seit 2011 auf den Rennstrecken dieser Welt unterwegs und konnte 2020 mit dem Sieg des ADAC 24-Stunden-Rennens am Nürburgring einen bemerkenswerten Erfolg erzielen.

ROWE steht nicht nur für höchste Performance seiner Produkte auf der Rennstrecke oder auf der Straße, sondern auch für Nachhaltigkeit aus unternehmerischer Überzeugung. „Bei ROWE wollen wir jeden Tag Höchstleistungen erbringen. Dabei sind wir uns der gesamtgesellschaftlichen Herausforderung zu nachhaltigem Wirtschaften bewusst und setzen dies bereits in vielen Bereichen unseres Handelns um“, sagt Alexandra Kohlmann, Geschäftsführerin bei ROWE. „Wir freuen uns daher besonders, diese Themen gemeinsam mit vielen kompetenten Mitstreiterinnen und Mitstreitern in der S20 voran zu treiben.“

„Es freut uns sehr, mit ROWE ein weiteres Mitglied im Kreise der S20 begrüßen zu dürfen, welches dank seiner jahrelangen Erfahrungen im Sportsponsoring zweifellos über viel wertvolles Know-how verfügt“, so Jana Bernhard, Geschäftsführerin der S20. „Das Zusammenspiel von Leistungsorientierung und Verantwortung beschäftigt das Sportsponsoring heute und in Zukunft. Daher freut es uns, ein Mitglied präsentieren zu können, das sich für dieses Thema aus der Perspektive eines mittelständischen Unternehmens einsetzt.“

### Über die S20

Die S20 – The Sponsors' Voice wurde 2006 als e.V. gegründet und zählt namhafte Sportsponsoren in Deutschland zu seinen Mitgliedern. Diese sind aktuell Adidas, Allianz, Alpecin, Bayer, Hugo Boss, Deutsche Post DHL Group, DKB, Evonik, Henkel, HypoVereinsbank, ING, Mercedes-Benz, Rewe GROUP, ROWE Motor Oil, SAP, Deutsche Telekom, Viessmann und Warsteiner.

Die S20 verfolgt das Ziel, Sportsponsoring als wichtiges und erfolgreiches Kommunikationsinstrument weiter zu professionalisieren sowie dessen Relevanz in der öffentlichen Wahrnehmung zu stärken. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themengebiete Innovationen & Trends, Corporate Responsibility sowie Wissenschaft und Recht.

<https://www.s20.de>