



PRESSEMITTEILUNG

TeamViewer AG wird ab August 2021 neues S20 Mitglied

Frankfurt, 30.08.2021 | S20, die Interessengemeinschaft Deutschlands namhafter Sportsponsoren, darf zum 01.08.2021 ein neues Mitglied willkommen heißen: TeamViewer.

Das globale Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Göppingen ist in den letzten zwölf Monaten mehrere langfristig ausgelegte Partnerschaften mit verschiedenen Rechthealtern eingegangen. Im September 2020, vereinbarte TeamViewer die erste Sport-Partnerschaft mit dem Handball-Bundesligisten FRISCH AUF! Göppingen. Mit diesem Engagement unterstützt das Technologieunternehmen sowohl auf sportlicher als auch auf inhaltlicher Ebene die digitale Transformation des Clubs und übernimmt gesellschaftliche Verantwortung in der Region Göppingen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auch auf der Förderung von Vielfalt und Diversität.

Seit Beginn der Saison 2021/22 ist das Unternehmen Haupttrikotsponsor des englischen Rekordmeisters Manchester United. Das Markenlogo wird auf der Vorderseite des weltweit meistverkauften Vereintrikots zu sehen sein, sowohl bei der Herren- als auch bei der Damenmannschaft. Zusätzlich beinhaltet die Partnerschaft gemeinsame Digitalisierungsinitiativen im Clubumfeld. Dazu gehören sowohl die Weiterentwicklung digitaler Geschäftsprozesse als auch die Anwendung von IoT- und Augmented-Reality-Lösungen beim Scouting, Training und Fanaktivierung. Die zweite global angelegte Sponsoring-Partnerschaft schloss TeamViewer mit dem Mercedes-AMG PETRONAS Formel 1 sowie dem Mercedes-EQ Formel E Team. Im Rahmen dieser Sponsorships ist es das erklärte Ziel, mit innovativen Software-Lösungen zum Erfolg der unterstützten Teams beizutragen, beispielsweise durch Ferndiagnostik und AR-basierter Fernwartung der Fahrzeuge.

„Wir freuen uns sehr, dass wir durch die Mitgliedschaft in der S20 in den konstruktiven und offenen Austausch mit Unternehmen gehen können, die Sportsponsoring nachhaltig aufstellen wollen. Als Technologieunternehmen, das den Sport mit digitalen Lösungen unterstützen möchte, können wir wertvolle Erfahrungen einbringen - gleichzeitig aber auch von anderen Mitgliedern lernen“, so Georg Beyschlag, Executive Vice President Strategy & Corporate Development bei TeamViewer.

„Wir möchten unser neues Mitglied TeamViewer herzlich im Kreis der S20 willkommen heißen. Wir freuen uns, dass TeamViewer zu uns stößt, und seine extrem hohe Expertise insbesondere zu Themen der Digitalisierung wie IoT oder AR-basierten Dienstleistungen in unsere Interessengemeinschaft einbringt“, sagt Jana Bernhard, Geschäftsführerin der S20.



Über TeamViewer

Als globales Technologieunternehmen und führender Anbieter einer Konnektivitätsplattform ermöglicht es TeamViewer, aus der Ferne auf Geräte aller Art zuzugreifen, sie zu steuern, zu verwalten, zu überwachen und zu reparieren – von Laptops und Mobiltelefonen bis zu Industriemaschinen und Robotern. Ergänzend zur hohen Zahl an Privatanutzern, für die die Software kostenlos angeboten wird, hat TeamViewer mehr als 600.000 zahlende Kunden und unterstützt Unternehmen jeglicher Größe und aus allen Branchen dabei, geschäftskritische Prozesse durch die nahtlose Vernetzung von Geräten zu digitalisieren. Vor dem Hintergrund globaler Megatrends wie der rapiden Verbreitung von internetfähigen Endgeräten, der zunehmenden Prozessautomatisierung und neuer, ortsunabhängiger Arbeitsformen hat sich TeamViewer zum Ziel gesetzt, den digitalen Wandel proaktiv mitzugestalten und neue Technologien wie Augmented Reality, künstliche Intelligenz und das Internet der Dinge kontinuierlich für Produktinnovationen zu nutzen. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2005 wurde die Software von TeamViewer global auf mehr als 2,5 Milliarden Geräten installiert. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Göppingen, Deutschland, und beschäftigt weltweit mehr als 1.500 Mitarbeiter. Im Jahr 2020 verzeichnete TeamViewer fakturierte Umsätze (Billings) in Rekordhöhe von rund 460 Millionen Euro. Die TeamViewer AG (TMV) ist als MDAX-Unternehmen an der Frankfurter Börse notiert. Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.teamviewer.com.

Über die S20

Die S20 – The Sponsors' Voice wurde 2006 als e.V. gegründet und zählt namhafte Sportsponsoren in Deutschland zu seinen Mitgliedern. Diese sind aktuell Adidas, Allianz, Alpecin, Bayer, Hugo Boss, Deutsche Post DHL Group, DKB, Evonik, Henkel, HypoVereinsbank, ING, Mercedes-Benz, REWE Group, SAP, TeamViewer, Deutsche Telekom, Viessmann und Warsteiner.

Die S20 verfolgt das Ziel, Sportsponsoring als wichtiges und erfolgreiches Kommunikationsinstrument weiter zu professionalisieren sowie dessen Relevanz in der öffentlichen Wahrnehmung zu stärken. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themengebiete Innovationen & Trends, Corporate Responsibility sowie Wissenschaft und Recht.

<https://www.s20.de>