



PRESSEMITTEILUNG

Deutsche Kreditbank AG (DKB) wird ab Juni 2021 neues S20 Mitglied

Frankfurt, 01.06.2021 | S20, die Interessengemeinschaft Deutschlands namhafter Sportsponsoren, freut sich, ein neues Mitglied begrüßen zu dürfen: die Deutsche Kreditbank AG (DKB), stößt ab dem 01.06.2021 zum Kreis der S20.

Die Online-Bank mit Hauptsitz in Berlin unterstützt bereits seit vielen Jahren den Spitzensport in Deutschland. Seit 2009 ist die DKB Sponsorin des Deutschen Handballbundes, seit 2012 auch Partnerin der Handball-Bundesliga. Ein herausragendes Beispiel für Fan-Bindung im Sponsoring lieferte die DKB im Jahr 2017, als sie kurzfristig die Übertragungsrechte an der Handball-Weltmeisterschaft erwarb und somit den Handballfans in Deutschland die Möglichkeit gab, alle Spiele des Turniers live und kostenlos auf dem DKB YouTube-Kanal zu sehen.

Darüber hinaus ist die DKB u.a. im Biathlon, im Reitsport und auch im E-Sports aktiv. In allen Sponsorships wird ein großer Wert auf die Förderung junger Talente gelegt. So hat die DKB gemeinsam mit dem Deutschen Skiverband, deren Partnerschaft auf das Jahr 2002 zurückgeht, den „DKB Kader mit Perspektive“ ins Leben gerufen, welcher junge Biathlet*innen in den Anfängen ihrer Sportkarrieren fördert. Auch im E-Sports setzt die DKB voll auf Talentförderung: In Partnerschaft mit der esports player foundation hat sie 2020 das „DKB E-Sports Stipendium“ gestartet, welches ausgewählten Athlet*innen eine gezielte Förderung im Titel League of Legends ermöglicht.

„Wir freuen uns sehr, durch unsere Mitgliedschaft in der S20 aktiv den Austausch über die Fragestellungen zur Zukunft des Sportsponsorings voranzutreiben“, so Stefan Unterlandstätter, CEO der DKB. „Insbesondere beim Thema Nachhaltigkeit, welches ohne Frage bereits seit vielen Jahren integraler Bestandteil unseres Geschäftsmodells ist, können wir als Unternehmen in der S20 von den zusätzlichen Erfahrungen und Expertisen aller Mitglieder*innen profitieren“, ergänzt Unterlandstätter.

„Wir möchten die DKB herzlich in unserem Kreis willkommen heißen. Als Unternehmen mit langjähriger Sponsoring-Erfahrung und einem besonderen Fokus auf nachhaltige Talentförderung passt die DKB hervorragend zu unseren Werten und Zielen“, so Jana Bernhard, Geschäftsführerin der S20. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und den Austausch über die wichtigen Themen, die in Zukunft auf die Player in der Branche zukommen werden.“



Über die S20

Die S20 – The Sponsors' Voice wurde 2006 als e.V. gegründet und zählt namhafte Sportsponsoren in Deutschland zu seinen Mitgliedern. Diese sind aktuell Adidas, Allianz, Alpecin, Bayer, Hugo Boss, Deutsche Post DHL Group, DKB, Evonik, Henkel, HypoVereinsbank, ING, Mercedes-Benz, Rewe GROUP, SAP, Deutsche Telekom, Viessmann und Warsteiner.

Die S20 verfolgt das Ziel, Sportsponsoring als wichtiges und erfolgreiches Kommunikationsinstrument weiter zu professionalisieren sowie dessen Relevanz in der öffentlichen Wahrnehmung zu stärken. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themengebiete Innovationen & Trends, Corporate Responsibility sowie Wissenschaft und Recht.

<https://www.s20.de>

S20 Pressekontakt:

S20-The Sponsors' Voice e.V.

Geschäftsstelle

E-Mail: geschaeftsstelle@s20.de

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/s20-the-sponsors-voice-e-v/>

Website: www.s20.de

Über die Deutsche Kreditbank AG

Die Deutsche Kreditbank AG (DKB) mit Hauptsitz in Berlin ist Teil der BayernLB-Gruppe und betreut mit ihren 4.500 Mitarbeitenden Geschäfts- und Privatkund*innen. Mit einer Bilanzsumme von 109,8 Mrd. EUR zählt sie zu den Top-20-Banken Deutschlands. Mehr als 4,6 Millionen Menschen sind Kund*innen der DKB. Sie wickeln ihre Bankgeschäfte bequem und sicher online ab. Die DKB-Branchenexpert*innen betreuen die Geschäftskund*innen persönlich an 25 DKB-Standorten deutschlandweit. Als Partnerin von Unternehmen und Kommunen hat sich die Bank frühzeitig auf zukunftssträchtige Branchen in Deutschland spezialisiert: Wohnen, Gesundheit, Pflege, Bildung, Landwirtschaft, Infrastruktur und Erneuerbare Energien. In vielen dieser Wirtschaftszweige gehört die DKB zu den Marktführern. Die DKB legt großen Wert auf nachhaltiges Handeln: Als #geldverbesserer setzt sie deshalb auf ein nachhaltiges Kreditgeschäft.

DKB Pressekontakt:

Deutsche Kreditbank AG

Hauke Kramm

Pressesprecher

Telefon: 030 / 120 30 83 33

E-Mail: presse@dkb.de

Twitter: www.twitter.com/DKB_press

Website: www.dkb.de