



PRESSEMITTEILUNG

S20 wählt neuen Vorstand – Daniela Huckele-Görisch wird stellvertretende Vorsitzende; Christine Schröder-Schönberg und Florian Krenz neu im Gremium

Frankfurt, 28.04.2021 | S20 – The Sponsors' Voice, die Vereinigung namhafter deutscher Sportsponsoren, hat auf ihrer virtuellen Mitgliederversammlung am 28.04.2021 den neu gewählten Vorstand vorgestellt. Bei der Wahl ergaben sich mehrere Veränderungen innerhalb des Führungsgremiums. Daniela Huckele-Görisch (Director Strategic Initiatives SAP Global Sponsorships bei der SAP SE), bisher Mitglied des erweiterten Vorstands, wurde als neue stellvertretende Vorsitzende gewählt und folgt in dieser Position auf Josef Stadtfeld. Für Huckele-Görisch rückt Christine Schröder-Schönberg (Deutsche Post DHL Group) neu in den erweiterten Vorstand. Als Nachfolger der bisherigen Finanzvorständin Ines Rupprecht (Coca-Cola), wurde Florian Krenz von der ING-DiBa AG gewählt. Vorstandsvorsitzender der S20 bleibt Stephan Althoff (Deutsche Telekom AG), auch Markus König (Evonik Industries AG) gehört dem Gremium weiterhin an.

Christine Schröder-Schönberg verantwortet in ihrer Rolle als Head of Global Sponsorships die internationalen Sponsoring-Aktivitäten der Deutsche Post DHL Group. Mit der Steuerung eines Portfolios von 14 Partnerschaften in den Feldern traditioneller Sport, eSport, Musik, Kunst und Mode ist es ihre Kernaufgabe, das DHL Global Partner Program für die Markenkommunikation des Logistikunternehmens weiterzuentwickeln.

„Unser Unternehmen ist bereits seit 14 Jahren Mitglied der S20, weil wir wissen, wie wichtig ein starkes Netzwerk zum Know-how-Transfer innerhalb dieser Branche ist. Als Vorstandsmitglied ist es mein Ziel, an der Professionalisierung des Sportsponsorings in Deutschland aktiv mitzuwirken. Vielen Dank an die S20 Mitglieder für das entgegengebrachte Vertrauen mit dieser Wahl“, so Christine Schröder-Schönberg.

Florian Krenz leitet bei der ING Deutschland den Bereich Sponsoring & Events. Zuvor war er in verschiedenen Positionen in der Unternehmenskommunikation der Bank tätig. In seinen Verantwortungsbereich fallen die Sponsoring-Engagements der ING im deutschen Markt. Das betrifft insbesondere die Basketball-Partnerschaften mit dem DBB sowie mit Ex-NBA-Star Dirk Nowitzki. Darüber hinaus sind diverse Engagements im sozialen und gesellschaftspolitischen Bereich im Team von Florian Krenz angesiedelt.

„Mit dem Eintritt im Jahr 2019, sind wir als ING Deutschland relativ neu im Kreis der S20 Mitglieder. Umso mehr freut es mich, dass mir das Vertrauen geschenkt wurde und ich die Weiterentwicklung der S20 zukünftig aus dem Vorstand heraus mitgestalten darf. Der Fokus unserer Engagements liegt neben der Ankerplattform Basketball auf Aktivitäten im Bereich





Corporate Social Responsibility. Da Responsible Sportsponsoring ein zentraler Themenschwerpunkt der S20 ist, bin ich davon überzeugt, dass wir einige wertvolle Perspektiven und Erfahrungen noch stärker in das Netzwerk einbringen können.“, kommentiert Florian Krenz seine Wahl.

Das Management der S20 setzt sich somit wie folgt zusammen:
Stephan Althoff (Deutsche Telekom AG), Vorstandsvorsitzender
Daniela Huckele-Görisch (SAP SE), Stellvertretende Vorsitzende
Florian Krenz (ING-DiBa AG), Finanzvorstand
Christine Schröder-Schönberg (Deutsche Post DHL Group), Mitglied des Vorstands
Markus König (Evonik Industries AG), Mitglied des Vorstands
Jana Bernhard, Geschäftsführerin

Stephan Althoff, Vorstandsvorsitzender der S20:

„Zunächst möchte ich mich bei meinen langjährigen Vorstandskollegen Josef Stadtfeld und Ines Rupprecht für die vertrauensvolle Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren herzlich bedanken. Beide haben die Arbeit und die Entwicklung der S20 entscheidend mitgeprägt.

Als Sponsorenvereinigung können wir uns nun glücklich schätzen, mit Daniela Huckele-Görisch, Christine Schröder-Schönberg, Florian Krenz und Markus König versierte und erfahrene Führungspersönlichkeiten im Vorstand zu haben, die mit ihrer großen Expertise stetig neue wichtige Impulse setzen. Ich freue mich sehr auf die künftige, enge Zusammenarbeit mit dem gemeinsamen Ziel der weiteren Professionalisierung des Marketinginstruments Sponsoring!“

Über die S20

Die S20 – The Sponsors‘ Voice wurde 2006 als e.V. gegründet und zählt namhafte Sportsponsoren in Deutschland zu seinen Mitgliedern. Diese sind aktuell Adidas, Allianz, Alpecin, Bayer, Hugo Boss, Deutsche Post DHL Group, Evonik, Henkel, HypoVereinsbank, ING, Mercedes-Benz, REWE Group, SAP, Deutsche Telekom, Viessmann und Warsteiner.

Die S20 verfolgt das Ziel, Sportsponsoring als wichtiges und erfolgreiches Marketinginstrument weiter zu professionalisieren sowie dessen Relevanz in der öffentlichen Wahrnehmung zu stärken. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themengebiete Innovationen & Trends, Corporate Responsibility sowie Wissenschaft und Recht. <https://www.s20.de>

