



PRESSEMITTEILUNG

Henkel wird ab 2021 neues S20 Mitglied

Frankfurt, 12.01.2021 | S20, die Interessengemeinschaft Deutschlands namhafter Sportsponsoren, kann zum Start des neuen Jahres einen Neuzugang verkünden: Henkel, der weltweit tätige Hersteller von Konsumgütern und Industrieklebstoffen, wird zum 1. Januar 2021 Mitglied des Sponsoren-Netzwerks.

Der Konzern mit Hauptsitz in Düsseldorf ist seit geraumer Zeit in vielfältigen Sponsoringfeldern aktiv. So ist das Unternehmen unter anderem Haupt- und Trikotsponsor von Fortuna Düsseldorf, engagiert sich im Galopprennsport und unterstützt Nachwuchsathlet*innen aus der Metropolregion Rhein-Neckar auf ihrem Weg zu den Olympischen Spielen in Tokio. Zudem ist Henkel international über seine Produktmarken mit diversen Sponsorships vertreten.

„Die S20 ist ein Netzwerk von starken Marken, deren Vertreter*innen große Expertise auf dem Gebiet Sponsoring mitbringen“, so Alexander Pieper, der als Head of Corporate Sponsoring & Events sämtliche Sponsoring-Aktivitäten von Henkel verantwortet. „Wir freuen uns darauf, zukünftig am Knowledge-Transfer auf dieser Plattform mitzuwirken und unsere Kompetenzen einzubringen - insbesondere beim wichtigen Thema Nachhaltigkeit.“

Henkel verfolgt eine dezidierte Nachhaltigkeitsstrategie mit klar definierten Zielen und Kennzahlen im ökonomischen, ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Sektor.

„Auch Sponsoring-Aktivitäten werden sich in Zukunft verstärkt an nachhaltigen Prinzipien messen lassen müssen. Unser Ziel ist es, das Thema mit all seinen Facetten gemeinsam mit den Partnern in der S20 zu beleuchten und weiterzuentwickeln“, so Alexander Pieper weiter.

„Wir heißen Henkel herzlich im Kreis der S20 willkommen“, begrüßt S20 Geschäftsführerin Jana Bernhard das neue Mitglied. „Ich freue mich, dass nicht nur ein Big Player im Sponsoring unser Netzwerk bereichert, sondern ein Unternehmen, das an wichtigen zukunftsweisenden Themen arbeitet und viel Expertise einbringen wird.“

Über die S20

Die S20 – The Sponsors' Voice wurde 2006 als e.V. gegründet und zählt namhafte Sportsponsoren in Deutschland zu seinen Mitgliedern. Diese sind aktuell Adidas, Allianz, Alpecin, Bayer, Hugo Boss, Deutsche Post DHL Group, Evonik, Henkel, HypoVereinsbank, ING, Mercedes-Benz, Rewe, SAP, Deutsche Telekom, Viessmann und Warsteiner.

Die S20 verfolgt das Ziel, Sportsponsoring als wichtiges und erfolgreiches Kommunikationsinstrument weiter zu professionalisieren sowie dessen Relevanz in der öffentlichen Wahrnehmung zu stärken. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themengebiete Innovationen & Trends, Corporate Responsibility sowie Wissenschaft und Recht.

<https://www.s20.de>